

# LA MARQUE VALEURS PARC

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Erwan PATTE | 06 83 56 79 68 | [epatte@parc-cotentin-bessin.fr](mailto:epatte@parc-cotentin-bessin.fr)  
Responsable communication

### CONTEXTE DU PARC NATUREL RÉGIONAL

Depuis 2021, le Parc naturel régional des Marais du Cotentin et du Bessin travaille sur la marque Valeurs Parc afin de qualifier l'offre touristique notamment les hébergements touristiques.

En 2022, la grille d'audit a été validée par la Commission nationale de la marque Valeurs Parc et dès l'automne, les visites d'audit ont commencé. Le 8 décembre 2022, le comité de gestion du Parc naturel régional a attribué la marque à 6 hébergements.

### LA MARQUE « VALEURS PARC »

Commune à l'ensemble des Parcs naturels régionaux de France, la marque Valeurs Parc naturel régional a pour but d'offrir aux entreprises situées dans un Parc naturel régional de s'engager dans des démarches collectives et solidaires en faveur du développement durable et de soutenir le travail de ces femmes et de ces hommes engagés pour le respect de la nature et qui font vivre leur territoire. C'est une démarche contractuelle, ouverte à tous les professionnels du territoire du Parc qui le souhaitent et qui vont satisfaire l'ensemble des critères requis.

Elle concerne aussi bien les produits agricoles que les produits artisanaux, les hébergements et prestations touristiques...

Site Internet national : <https://www.parcs-naturels-regionaux.fr/valeurs-parc>

### VALEURS PARC NATUREL RÉGIONAL, C'EST QUOI ?

Une marque porteuse des valeurs des Parcs : attachement au territoire, forte dimension

humaine et sociale, préservation et valorisation des patrimoines.

Une démarche d'animation territoriale et un outil marketing et de communication

Un réseau de plus de 2 500 entreprises bénéficiaires sur une cinquantaine de Parcs naturels régionaux.



### LES VALEURS DE LA MARQUE

La **préservation et la valorisation des patrimoines culturels et naturels** : Valeurs Parc contribue à la protection de l'environnement, à la transition écologique et énergétique, au maintien de la biodiversité et valorise les patrimoines culturels locaux au travers l'histoire, le bâti, les savoir-faire ;

Le **développement maîtrisé des territoires** : Valeurs Parc participe à un développement harmonieux et solidaire nourri par des actions collectives pour un mode de consommation responsable tourné vers le plaisir et le bien-être ;

La **valorisation des ressources propres à chaque territoire** : Valeurs Parc s'appuie sur les ressources naturelles et culturelles régionales notamment par le choix des matières premières et de processus de fabrication pour contribuer à l'essor d'une économie locale.

En choisissant la marque Valeurs Parc, le consommateur fait le choix de soutenir une activité économique locale respectueuse de son environnement et des hommes et des femmes qui y vivent.

### UNE PLUS-VALUE POUR LES ENTREPRISES MARQUÉES

La marque Valeurs Parc est le signe de l'engagement sincère des professionnels envers leur territoire, ses habitants et son histoire. Les professionnels qui font le choix de présenter la marque sur leurs produits et services s'engagent pour le développement durable de leur territoire. En se contraignant à un cahier des charges, ils favorisent des processus de production respectueux de l'environnement et encouragent un savoir-faire local porté par l'envie de faire découvrir leur métier et leur région.

Le Parc naturel régional des Marais du Cotentin et du Bessin va réunir régulièrement l'ensemble de ses marqués et leur proposer diverses actions : des sorties, des formations... mais aussi la mise en place d'outils pour répondre à leurs besoins.

### OBTENIR LA MARQUE VALEURS PARC



Pour obtenir la marque Valeurs Parc il faut satisfaire l'ensemble des critères de la grille d'audit. Pendant la visite, une feuille de route

est réalisée, proposant des pistes d'améliorations, des suggestions...

La marque est obtenue pour 5 ans, cinq années au cours desquelles la feuille de route est suivie.

Contactez le Parc pour réaliser un pré-audit par téléphone, puis une visite d'audit sera programmée.

Un comité de gestion de la marque a été créé, composé d'élus et de professionnels du tourisme (Offices de tourisme, Gîtes de France...). Après une présentation de l'hébergement et les conclusions de l'auditeur il attribuera la marque si l'ensemble des critères est respecté.

### LES PREMIERS MARQUÉS DU PARC NATUREL RÉGIONAL DES MARAIS DU COTENTIN ET DU BESSIN

**LOCALISATION DES 6 HÉBERGEURS MARQUÉS**

- Audouville-la-Hubert**  
2 gîtes
- Fresville**  
1 gîte
- Graignes-Mesnil-Angot**  
1 gîte
- Grandcamp-Maisy**  
Gîtes, chambres d'hôtes et hébergements insolites
- La Haye**  
1 camping
- Marchésieux**  
2 gîtes

Plus d'information  
[www.parc-cotentin-bessin.fr](http://www.parc-cotentin-bessin.fr)

PARC NATUREL RÉGIONAL DES MARAIS DU COTENTIN ET DU BESSIN

En décembre 2022, six hébergements touristiques ont été marqués Valeurs Parc

- **Le domaine des Piéris à Grandcamp-Maisy** : M. et Mme Marc et Laurence Chaperon sont propriétaires de gîtes, de chambres d'hôtes et d'hébergements insolites situés à 2 km de la mer.

Pourquoi ont-ils intégré la démarche ? : « La nature est omniprésente au domaine "Les Piéris". Celui-ci est situé à la campagne, à 2 km de la mer, au cœur du Parc naturel régional des

Marais du Cotentin et Bessin. Des solutions simples sont mises en place pour la préserver : tri des poubelles, économiseurs d'eau au robinet, toilettes sèches dans les lodges, arrosage des espaces verts avec de l'eau de pluie, utilisation d'énergie verte, plantations de haies bocagères, réalisation de petits déjeuners maison... De plus, nous demandons à nos hôtes de la protéger par des gestes simples : tri des déchets correct, éteindre le chauffage lors de l'aération, couper l'eau pendant le savonnage. Être agréé Valeurs Parc, nous permet de valider notre cheminement, de continuer à être vigilant sur nos pratiques et d'échanger avec d'autres personnes pour gagner en efficacité ».

- Le **camping L'Étang des Haizes à La Haye** : M. Patrice Laurent est propriétaire d'un camping situé à proximité de la voie verte, qui propose 93 emplacements nus, 32 hébergements locatifs et 33 emplacements loisirs. Pourquoi a-t-il choisi d'intégrer Valeurs Parc ? : « Pour l'amour de ce territoire, la volonté d'encourager nos publics à la protection de l'environnement, le désir de mettre en valeur les acteurs et producteurs locaux et le souhait d'améliorer notre impact environnemental ».

- Le **gîte Les Hauts Vents à Fresville** : Jocelyne Levavasseur et Wayne Sutton sont propriétaires d'un gîte situé à la campagne. Pourquoi ont-ils choisi d'intégrer Valeurs Parc ? : « Nous avons à cœur de préserver notre environnement et d'en faire profiter nos visiteurs, de faciliter leur découverte de notre territoire sur le plan environnemental et patrimonial mais également humain, à l'écoute de leurs besoins et en partageant nos connaissances des ressources locales. ».

- Les **gîtes de Franck et Marie-Laure Mazurier à Marchésieux** : deux gîtes situés en plein cœur des marais de la Taute.

- Les **gîtes du Jardin des Marais à Audouville-la-Hubert** : Paul et Odile Beugin ont deux gîtes situés dans un cadre naturel exceptionnel. Pourquoi ont-ils choisi d'intégrer Valeurs Parc ? : « Pour poursuivre leur engagement écologique et respectueux de la nature, et pour le soutien du Parc naturel régional des Marais du Cotentin et du Bessin » .

- Le **gîte Entre ciel et marais à Graignes-Mesnil-Angot** : Le gîte de Marie-Laurence Prothin est situé en plein cœur des marais, à proximité de la Réserve Naturelle Régionale de la Taute. Pourquoi a-t-elle choisi d'intégrer Valeurs Parc ? : « Dans le but de sensibiliser sur la préservation de l'environnement, d'échanger sur les comportements écocitoyens à adopter, en accord avec mes valeurs. Promouvoir également l'économie locale et valoriser le Parc naturel régional des Marais du Cotentin et du Bessin. Être un acteur responsable par l'intermédiaire de mon gîte ».



©Nathalie Flambard



#### Les informations complémentaires :

> : <https://parc-cotentin-bessin.fr>

**Contact : Nathalie Flambard**, Chargée de Mission tourisme durable

02 33 71 65 30 | [nflambard@parc-cotentin-bessin.fr](mailto:nflambard@parc-cotentin-bessin.fr)