

**COMITE SYNDICAL**  
**4 février 2019 à 18 h 00**  
**50190 PERIERS**

**Relevé de décisions**

**Extrait de délibération**

**CS 2019/39 Finances locales - Décisions budgétaires : Actions de communication (P250101\_19\_COM)**

**Affiché le 4 mars 2019**

Le Comité Syndical du Parc naturel régional des Marais du Cotentin et du Bessin s'est réuni le 4 février 2019 à 18 h à PERIERS sur convocation de ses membres en date du 28 janvier 2019.

**ÉTAIENT PRÉSENTS**

**avec voix délibérative**

Pour la Région

Hubert **LEFEVRE** (pouvoirs de Claudie **LAUNOY** et de Nathalie **THIERRY**), Pascal **MARIE**, Florence **MAZIER**

Pour les conseillers départementaux

Nicole **GODARD** (pouvoir de Jacques **COQUELIN**), Maryse **LE GOFF** (pouvoir de Françoise **LEROSSIGNOL**), Jean **MORIN**

Pour les Communautés de Communes

Pierre **AUBRIL**, Michel **COUILLARD**, Michel **FAUVEL**, René **HARDY**, Anne **HEBERT**, Laurent **PIEN**

Pour les communes

Stéphan **BARRAULT** (La Meauffe - pouvoir de Yann **MOUCHEL**), André **CARPENTIER** (Millières), Didier **CORNIERE** (Sainte Mère Eglise), Daniel **ENAUT** (Doville), Jean-Claude **HAIZE** (Carentan les Marais), Laurent **HUET** (Vaudrimesnil), Jean-Marc **JOLY** (Hémevez), Laure **LEDANOIS** (Pirou), Henri **LEMOIGNE** (Créances), Sylvain **LEREDDE** (Rampan), Jocelyne **LEVAVASSEUR** (Fresville - pouvoir d'Alexandra **UHLMANN**), Marinette **MIGAULT** (Rauville la Place), Jean-Marie **POULAIN** (Montsenelle - pouvoir de Frédéric **MALVAUD**), Gérard **TAPIN** (Marchésieux), Jean-Michel **GREEN** (Isigny sur Mer - pouvoir de Michel **MAUDUIT**), Erick **JEANNE** (Trévières - pouvoir de Michel **MARIETTE**)

**avec voix consultative**

Thierry **RENAUD** (SCOT Centre-Manche), Valérie **BALAGUER** (Conseil départemental de la Manche), Michel **FAUVEL** (Chambre d'Agriculture du Calvados), Steve **GOURMAUD** (Région Normandie - Chargé de mission PNR Service environnement)

**ÉTAIENT EXCUSÉS**

Pour la Région

Caroline **AMIEL**, Jean-Manuel **COUSIN**, Hubert **DEJEAN DE LA BATIE**, Claudie **LAUNOY**, Robert **RETOUT**, Nathalie **THIERRY**, Didier **VERGY**

Pour les conseils départementaux

Christèle **CASTEILEIN**, Jacques **COQUELIN**, Gabriel **DAUBE**, Marc **LEFEVRE**, Françoise **LEROSSIGNOL**, Patricia **GADY-DUQUESNE**, Patrick **THOMINES**

Pour les Communautés de Communes

Michel **DAVY DE VIRVILLE**, Jacky **MAILLARD**

Pour les communes

Claire **BROHIER** (Sainte Mère Eglise), Mickaël **LALANDE** (Montmartin en Graignes), Jean-Pierre **LHONNEUR** (Carentan les Marais), Frédéric **MALVAUD** (Saint Nicolas de Pierrepont), Jean-Pierre **MANIGLIER** (Picauville), Michel **MARIETTE** (Rubercy), Géraldine **MAUDUIT** (Rémilly les Marais), Michel **MAUDUIT** (Isigny sur Mer), Hubert **MOUCHEL** (Lestre), Yann **MOUCHEL** (Varenguebec), Didier **REMON** (Beuzeville la Bastille), Maurice **STIEMBERT** (Apeville), Alexandra **UHLMANN** (Le Mesnil Vénéron)

Pour les membres associés

Daniel **DUFEU** (Président du CCI Ouest Normandie), Jean **KUGLER** (Directeur de la DDTM de la Manche, Laurent **MARY** (Directeur de la DDTM du Calvados), Vincent **FERRIER** (Sous-Préfet de Bayeux), Jean-Léonce **DUPONT** (président du Conseil Départemental du Calvados), Marc **LEFEVRE** (président du Conseil Départemental de la Manche), Emmanuel **FOUCHET** (Directeur CAUE de la Manche), Marc **LECOUSTEY** (Chambre d'Agriculture de la Manche), Edmond **AICHOUN** (Sous-Préfet de Coutances)

**Etaient également présents** (*Parc naturel régional des Marais du Cotentin et du Bessin*) :

Agnès **ORANGE**, Fabienne **COLLINEAU**, Joëlle **RIMBERT**, Jean-Baptiste **WETTON**, Guillaume **HEDOUIN**

soit un quorum de 28 membres présents sur 58

Nombre de votants 28 présents + 9 pouvoirs soit 37 votants.

-----  
**CS 2019/39 Finances locales - Décisions budgétaires : Actions de communication (P250101\_19\_COM)**

<b>Budget AUTCOM</b>	
	<b>Montant prévisionnel phase</b>
	<b>67 500,00 €</b>

**Développer la notoriété du territoire**

- **Édition des publications touristiques** (P230203\_19\_TOURISME\_PUBLI) **(12 000€)**

La promotion touristique du territoire se décline aussi, annuellement, par l'impression et la diffusion de brochures réalisées et conçues graphiquement en interne.

- La carte de visite/dépliant d'appel (bilingue Fr/GB),
- Le dépliant de la « Maison du Parc - Espace Naturel Sensible des marais des Ponts d'Ouve » .
- Lancement du film Ushuaïa TV dans une ou deux salles de cinéma du territoire avec échanges avec les spectateurs sur le rôle et actions du Parc **(1000 €)**.
- **Réalisation montage d'un film** en remplacement du film « Equinoxe et Solstices » diffusé à l'accueil de la Maison du Parc pour les visiteurs **(4 000€)**.
- **Spot radio** en lien avec un événement du Parc **(1600 €)**.
- **Les « Rendez-vous du Parc**, édition trimestrielle par saison des animations **(9 000€)**

**Relations avec les médias - Campagnes de communication (8 000 €)**

Les relations avec les médias seront axées sur les animations du Parc avec les communiqués « rendez-vous » et les thématiques d'actions majeures du Parc, ainsi qu'une ou des opérations de communication liée à la notoriété de la Maison du Parc en tant que site d'accueil du public.

Le développement de la notoriété du Parc naturel régional sur son territoire auprès des habitants et des estivants s'appuie, notamment, sur des campagnes en mobilier urbain, des insertions dans les suppléments d'été de la presse locale, les spots radio, les productions de vidéo.

- **Accueil Presse (500 €)**

### **Le Parc, un territoire à partager**

#### **- Journal d'information (19 000 €)**

Il est prévu l'édition de 2 Journaux d'information. Diffusés 2 fois par an avant les temps forts « Pique-nique » et « Cultivons notre Parc ». Le nombre d'exemplaires est adapté au nombre de ménages du Parc pour une diffusion par boitage à 34 500 exemplaires au plus près des habitants.

#### **- Lettre aux élus (1200 €)**

La « Lettre aux élus », éditée 3 fois par an et destinée à l'ensemble des conseillers municipaux, élus régionaux et départementaux du territoire, constitue une source de diffusion de l'action du Parc et un relais des politiques menées.

**Acquisitions droits photographiques (2 000 €).** La promotion du Parc passe par des campagnes photographiques thématiques autour des animations, des passages des entreprises et métiers du territoire.

**Site Internet et réseaux sociaux (5000 €).** Afin d'accompagner la mise en ligne du nouveau site Internet et une stratégie sur les réseaux sociaux, il est envisagé une prestation de coaching/conseil sur ces domaines pour les agents nouvellement en charge de ces thématiques.

### **Autres dépenses**

**Cotisation fédérale Valeurs Parc – (1 900 €)**

**Prestation de PAO en fonction du plan d'édition – (1 000 €)**

**Photothèque mise en place – abonnement ou prestation (1 000 €)**

**Participation séminaire communication – (300 €).**

**Délibération : Le Comité Syndical donne son accord et autorise le président à signer les documents y afférents.**

*Pour extrait certifié conforme,  
Transmis en Préfecture le 4 mars 2019*

**Le Président du Parc  
Jean MORIN**

PARC NATUREL REGIONAL DES MARAIS  
DU COTENTIN ET DU BESSIN  
3 Village Ponts d'Ouve  
Saint-Côme-du-Mont  
50500 CARENTAN-LES-MARAIS  
Tél. 02 33 71 61 90 - [Info@parc-cotentin-bessin.fr](mailto:Info@parc-cotentin-bessin.fr)

Accusé de réception en préfecture 050-255002552-20190308- DELIB_CS2019_39-DE Date de télétransmission : 08/03/2019 Date de réception préfecture : 08/03/2019	3
--	---