COMITÉ SYNDICAL
04 février 2020 à 20h00 – 50500 LES VEYS
commune de CARENTAN LES MARAIS

Relevé de décisions

Extrait de délibération

CS 2020/47 Économie de proximité - Soutien aux produits locaux et circuits courts

Affiché le 05 MARS 2020

Le Comité Syndical du Parc naturel régional des Marais du Cotentin et du Bessin s'est réuni le 4 février 2020 à 20 h 00 à Les Vays sur convocation de ses membres en date du 16 janvier 2020.

ÉTAIENT PRÉSENTS

avec voix délibérative

Pour la Région

Pascal MARIE (pouvoirs de Hubert LEFEVRE et Robert RETOUT), Florence MAZIER (pouvoir de Hubert **DEJEAN DE LA BATIE**)

Pour les conseillers départementaux

Françoise LEROSSIGNOL (pouvoir de Nicole **GODARD**), Jean MORIN (pouvoir de Marc **LEFEVRE**), Patrick THOMINES (pouvoir de Maryse **LE GOFF**),

Pour les Communautés de Communes

Michel FAUVEL (pouvoir de Jacky **MAILLARD**), René HARDY (pouvoir de Michel **COUILLARD**), Anne **HEBERT-PIQUART** (pouvoir de Laurent **PIEN**)

Pour les communes

Stéphane **BARRAULT** (La Meauffe), Jean-Marc **JOLY** (Hémevez – pouvoir de Didier **CORNIERE**), Mickaël **LALANDE** (Montmartin en Graignes), Jocelyne **LEVAVASSEUR** (Fresville – pouvoir de Hubert **MOUCHEL**), Marinette **MIGAULT** (Rauville la Place), Yann **MOUCHEL** (Varenguebec), Jean-Marie **POULAIN** (Montsenelle), Gérard **TAPIN** (Marchésieux – pouvoir de Laure **LEDANOIS**), Didier **REMON** (Beuzeville la Bastille), Alexandra **UHLMANN** (Le Mesnil Véneron), Jean-Michel **GREEN** (Vouilly – pouvoir de Michel **MAUDUIT**) Erick **JEANNE** (Trévières), Michel **MARIETTE** ((Rubericy)

avec voix consultative

Pour les membres associés

Thierry **RENAUD** (SCOT Centre Manche), Marc **LECOUSTEY** (Chambre d'Agriculture de la Manche), Valérie **BALAGUER** (Conseil départemental de la Manche).

ÉTAIENT EXCUSÉS

Pour la Région

Caroline **AMIEL**, Jean-Manuel **COUSIN**, Hubert **DEJEAN DE LA BATIE**, Hubert **LEFEVRE**, Robert **RETOUT**, Nathalie **THIERRY**.

Pour les conseils départementaux

Christèle **CASTEILEIN**, Jacques **COQUELIN**, Gabriel **DAUBE**, Nicole **GODARD** Marc **LEFEVRE**, Maryse **LE GOFF**. Patricia **GADY-DUQUESNE**,

Pour les Communautés de Communes

Pierre **AUBRIL**, Michel **COUILLARD**, Michel **DAVY DE VIRVILLE**, Jacky **MAILLARD**, Laurent **PIEN**

Pour les communes

André **CARPENTIER** (Millières), Didier **CORNIERE** (Sainte-Mère-Eglise), Daniel **ENAU**
(Doville), Jean-Claude **HAIZE** (Carentan les Marais), Laurent **HUET** (Vaudrimesnil), Laure
LEDANOIS (Pirou), Henri **LEMOIGNE** (Créances), Géraldine **MAUDUIT** (Rémilly les Marais),
Hubert **MOUCHEL** (Lestre), Michel **MAUDUIT** (Isigny sur Mer)

Pour les membres associés

CAUE du Calvados, Jean-Yves **HEURTIN** (Président Chambre d'Agriculture du
Calvados), Sylvain **LEREDDE**, Syndicat Mixte de la Vire

Étaient également présents (*Parc naturel régional des Marais du Cotentin et du
Bessin*) :

Audrey **GAUDRON**, Guillaume **HÉDOUIN**, Joëlle **RIMBERT**, Fabienne **COLLINEAU**,
Jean-Baptiste **WETTON**, Marie **DEVILLE**, Denis **LETAN**, François **STREIFF**, Vanessa
LEPASQUIER

soit un quorum de 33 membres présents sur 58

Nombre de votants 20 présents + 13 pouvoirs soit 33 votants.

CS 2020/47 Économie de proximité - Soutien aux produits locaux et circuits courts

L'appel à projet « Création, développement et promotion des circuits courts et
des marchés locaux » lancé fin 2019 par la Région constitue une opportunité pour
engager quelques actions. Pour être éligibles, les projets présentés doivent être portés
par deux partenaires au minimum.

La COCM ayant également identifié cette thématique, dans le cadre de sa stratégie de
développement économique et touristique en cours de finalisation, un partenariat avec
le Parc a pu se construire dans les délais impartis pour préparer cet appel à projet.

Un groupe de pilotage associant les partenaires institutionnels et les élus assurera le
suivi de cette démarche test, qui aura vocation à s'élargir à l'échelle du Parc et des
autres collectivités.

Trois actions, qui s'insèrent dans les projets globaux de la COCM et du PNR et
s'articulent avec les actions déjà identifiées dans les programmes, seraient proposées.

1. Développer et dynamiser le maillage de points de vente des produits locaux

Partant du constat de la faible présence de points de vente pour les produits locaux
et/ou la méconnaissance de ces derniers par les consommateurs, il s'agirait de
travailler à la mise en relation des producteurs locaux et des lieux de distribution, afin
de favoriser l'introduction d'une plus grande part de produits locaux dans le
commerce traditionnel.

En parallèle de la diffusion d'un référentiel des producteurs auprès des distributeurs,
il est prévu de visiter les commerces situés dans les centres-bourgs, où seuls un ou
deux commerces demeurent, afin de faire connaître l'offre des producteurs locaux
volontaires pour travailler en réseau. La démarche pourrait s'étendre à d'autres types
de distributeurs, tels que les magasins à la ferme et les boutiques d'office de
tourisme.

Accusé de réception en préfecture
050-255002552-20200306-
DELIB_CS2020_47-DE
Date de télétransmission : 06/03/2020
Date de réception préfecture : 06/03/2020

Une carte interactive répertorierait les producteurs réalisant de la vente directe. Les entretiens avec les « revendeurs » permettraient de constituer un réseau et définir les actions les mieux adaptées pour promouvoir et organiser les circuits de vente.

2. Faire connaître et valoriser les producteurs par la création de portraits (cette action, portée par la COCM et son office de tourisme, sera précisée et validée fin janvier par les instances de décision de la CC)

Il s'agirait de mettre en valeur les producteurs pour :

- « mettre de l'humain » derrière chaque produit et démontrer l'impact local de la consommation en circuits-courts,
- valoriser les produits du terroir et du territoire, comme partie prenante d'une identité de territoire rural et authentique tourné vers la nature, la qualité et le développement durable.

Le projet consisterait dans la fabrication de portraits en s'appuyant sur :

- leur histoire de vie,
- leurs pratiques,
- leurs liens avec le territoire (lien social, environnemental),
- leur attachement au territoire.

La collecte des informations serait réalisée par les agents de l'office de tourisme afin de renforcer les liens et l'interconnaissance. Les outils de communication seraient conçus en interne.

Les portraits seraient diffusés numériquement sur les outils en ligne de la COCM, du Parc et de leurs partenaires (sites, web, applications, réseaux sociaux) ayant vocation à promouvoir le territoire et les produits locaux.

Ils seraient également édités en format plaquette, afin d'être mis à la disposition des producteurs eux-mêmes et des différents points de vente identifiés : commerces locaux, restaurants, marchés.

Ces plaquettes seraient aussi fournies aux structures qui souhaitent promouvoir les produits locaux.

Ces portraits seraient également valorisés sous forme de panneaux d'exposition qui seraient installés dans l'espace public et qui pourraient être mis à disposition des partenaires.

3. Promouvoir des menus de produits locaux aux couleurs du territoire

La création de menus, élaborés à partir de produits locaux du territoire, permettrait de travailler à la fois sur la promotion des produits locaux auprès des publics concernés et sensibiliser les habitants au « manger local » en levant les freins habituels à la consommation en circuits courts :

- invisibilité de l'offre existante,
- méconnaissance des points de vente,
- un a priori négatif sur les prix.

Une prestation de chef cuisinier serait sollicitée pour créer ces menus déclinés par saison (été et hiver) et par occasion (menu complet pour de dîner, repas, apéritif...). Un argumentaire viendrait illustrer les enjeux de la consommation locale. Les habitants seraient mobilisés pour tester les menus au cours d'un atelier cuisine et dégustation.

Dans le cadre de cet appel à projet, la COCM porterait l'action 2 et le Parc les actions 1 et 3. Le Parc assurerait le rôle de chef de file coordonnateur.

Accusé de réception en préfecture 050-255002552-20200306- DELIB_CS2020_47-DE Date de télétransmission : 06/03/2020 Date de réception préfecture : 06/03/2020
--

Une action complémentaire aux opérations menées par la Région dans les lycées est ajoutée au programme. Il s'agit de proposer des animations, sensibilisation et des ateliers cuisine à des classes de seconde.

Le plan de financement prévisionnel est présenté en séance, il intègre les dépenses de la COCM.

Dépenses			Recettes	
PNR	Ingénierie	6 000 €	PNR	2560 €
	Prestations	6 800 €	COCM	1 330 €
COCM	Ingénierie	4 150 €	Région/feader	15 560 €
	Prestations	2 500 €		
	TOTAL	19 450 €	TOTAL	19 450 €

Délibération : le Comité syndical valide à l'unanimité ce projet et son plan de financement prévisionnel, autorise le Président ou les Vice-Présidents à signer la convention de partenariat avec la COCM et tous les documents afférents au dossier de candidature.

Pour extrait certifié conforme,
Transmis en Préfecture le 05 MARS 2020

PARC N° Le Président du Parc, TARAIS
DU COTENANT DU BASSIN
3, Rue des Ponts 20000
50500 C... TARAIS
Tél. 02 33 71 6...-bessin.fr
Jean MORIN

Accusé de réception en préfecture
050-255002552-20200306-
DELIB_CS2020_47-DE
Date de télétransmission : 06/03/2020
Date de réception préfecture : 06/03/2020